

Relazione annuale 2021, obiettivi Zoppis società benefit.

La società Zoppis nel 2021 è diventata società Benefit, una decisione maturata durante un anno, il 2020, di pandemia, di stravolgimenti mondiali e di presa di coscienza collettiva. L'arresto forzato di tutte le attività produttive, in tutti i mercati e in ogni ambito professionale, ha portato le aziende a chiedersi come potessero guardare di nuovo al futuro con speranza e determinazione. In un mondiale stato di incertezza, per noi della Zoppis la prima preoccupazione sono state le persone (i dipendenti e le loro famiglie) che della nostra azienda sono lo scheletro e l'anima. Assicurare un futuro all'azienda ed alle persone che vi lavorano è stato il nostro primo interesse; ma serviva ripensare come ricostruire l'azienda nel momento in cui tutto sarebbe ripartito.

Vorrei portare la vostra attenzione all'ottimismo e alla forza d'animo che ha caratterizzato il management della Zoppis anche durante il lockdown, sfruttando il momento di arresto forzoso delle attività per erogare formazione, riorganizzare l'azienda in ogni suo ambito, programmare investimenti, ricercare nuovi prodotti e nuovi mercati e predisporre ogni aspetto pratico per essere tutti pronti per la ripresa. Non abbiamo mai ipotizzato un fermo delle attività o una chiusura, ma sempre solo pensato a garantire la presenza, ed occasioni di lavoro alternato alle maestranze... sempre concentrati su come e cosa ricostruire. In questo clima è maturata l'idea di diventare società benefit: quando ancora eravamo tra i primi, rendendoci, con orgoglio, tra i promotori di questo nuovo paradigma d'impresa.

Da sempre il valore più importante per la nostra azienda sono le persone ed il patrimonio che lasceremo dopo di noi. Il nostro operato ci ha visti sostenitori e portavoce di valori che abbiamo poi ritrovato nella struttura delle società benefit: il passaggio e la trasformazione sono stati per noi un passo obbligato, una naturale conseguenza dell'approccio che da sempre abbiamo nella gestione della nostra azienda. La natura delle decisioni che anche in passato i dirigenti hanno preso, erano in linea con gli aspetti salienti di una società benefit, ma avendo reso pubblico e ufficiale questa gestione aziendale, ci ha reso ancora più responsabili e gli obiettivi sono diventati impegno del presente, le basi dalle quali partire per prendere ogni decisione. La Zoppis era pronta per cominciare un nuovo percorso. Fatto di sogni ed obiettivi chiari e per i quali si devono indirizzare le energie nella giusta direzione per vederli realizzare.

Tra gli scopi benefit statuari ci siamo prefissati al primo punto di promuovere il nuovo modo di fare impresa Benefit: stimolando il cambiamento culturale nelle aziende, spronandole – anche attraverso l'esempio concreto di Zoppis srl – a fare *business* responsabile ovvero utilizzando strategie di marketing e promozione aziendale che diffondano e divulgino l'idea di impresa Benefit. Ecco perchè abbiamo pensato e realizzato un logo che rappresentasse il nostro essere società benefit e che andando a sommarsi il nostro marchio in modo indissolubile, potesse divenire il primo veicolo di comunicazione del nostro nuovo modo di fare impresa. Serviva comunicare in modo immediato il nostro impegno pubblico e sintetizzare il nostro operato benefit. Sono nati tre cerchi che contengono un disegno stilizzato dei concetti fondanti la nostra società benefit: cultura, ambiente e cura della persona.

In merito ai successivi obiettivi benefit statuari, il primo periodo è stato innanzitutto un anno di ricerca e di analisi dei bisogni. Prima di tutto dovevamo individuare quale fosse il bene comune. Comune significa di tutti, ma i bisogni sono spesso differenti, inoltre distribuire risorse in modo incondizionato, non soddisfa i criteri del nostro statuto. La nostra società benefit vuole mettersi al servizio della collettività ed essere sostenibile. In quest'ottica quindi abbiamo da subito cominciato un percorso di studio e analisi del territorio, attraverso un intero anno di ricerca, per capire quali potessero essere non solo i progetti, ma anche le istituzioni o associazioni o iniziative più in linea con i nostri obiettivi con i quali creare quelle sinergie fondamentali alle relazioni durature e produttive. Consapevoli di non aver esaurito la nostra fase di ricerca. Ci siamo prefissati un periodo di tre anni per comprendere ed approfondire le esigenze e le potenzialità del nostro territorio. In questo primo anno abbiamo studiato decine di progetti che ci sono stati sottoposti e abbiamo spronato questi partner potenziali a rivedere in funzione di rete sul territorio quanto ci presentavano. La nostra attenzione si è soprattutto rivolta alle scuole e agli Istituti di formazione, perché

crediamo fortemente che investire in cultura sia il modo migliore per assicurare un futuro migliore. Abbiamo quindi coltivato il dialogo con diversi istituti scolastici per selezionare quelli interessati al nostro sostegno, in linea con i nostri obiettivi e con i quali poter realizzare progetti pluriennali. Con alcuni di essi abbiamo anche concretizzato un primo approccio operativo già nel 2021 riuscendo a finalizzare piccoli progetti e abbozzandone altri più ambiziosi.

- Istituto Comprensivo San Giulio con il sostenuto ai progetti interni di formazione dei ragazzi;
- Istituto Vco Formazione sostenendo il corso 'Dalla vite alla tavola' che vuole creare diffusione della cultura legata al vino; nonché il nostro contributo di expertise e di sostegno economico per il progetto "Merenda Sana", mettendo a disposizione la nostra conoscenza delle materie prime e dei prodotti per selezionare cibi e bevande da inserire nella merenda per i ragazzi fornendo inoltre le attrezzature necessarie per rendere attuabile questo progetto. Con lo stesso Istituto abbiamo collaborato all'allestimento di un banco bar didattico nella sede di Omegna ed alla realizzazione di un primo corso di approfondimento professionale legato al mondo del bar.
- Selezione e sviluppo di primi colloqui con la Scuola Alberghiera Ravizza di Novara, per mettere a disposizione risorse e know-how della nostra azienda a favore di progetti didattici.
- Sostegno economico e organizzativo ad Aibes, per favorire la diffusione della qualità tra i professionisti e per creare i presupposti per offrire formazione professionale nelle scuole alberghiere del territorio.
- UPO Università del Piemonte Orientale distaccamento di Novara, con la quale stiamo ipotizzando un progetto che risponda ai canoni stilati dall'agenda 2030 dell'Onu., nonché a una collaborazione per migliorare e misurare l'impatto benefit della nostra azienda.

Nell'ambito di solidarietà sociale, la Zoppis è entrata in contatto con diverse realtà che si occupano di integrazione e di sostegno alla disabilità ed alla fragilità. Abbiamo analizzato diversi progetti e deciso di indirizzare le nostre attenzioni all'associazione Gazza Ladra che si occupa di ragazzi con disabilità fisiche e psichiche. Il sostegno della nostra azienda a questa associazione non è stato solo un sostegno in termini economici, ma anche di tempo, sia come volontari che fornendo la nostra competenza organizzativa.

La nostra azienda si è data tra gli obiettivi benefit anche quello di sostenere, proteggere e promuovere il territorio. In particolare l'ambiente lacustre nel quale noi siamo immersi difendendo il complesso ecosistema che il lago ha tra le sue acque, sulle sue sponde e tra le montagne e colline circostanti. Abbiamo da subito avvertito l'esigenza di salvaguardare il patrimonio naturale con la sua fauna e la sua flora, e tutto il patrimonio ittico che conta migliaia di specie da proteggere e da sviluppare. Il nostro impegno attivo in questo settore è confluito nel sostegno a "Gente di Lago", un'associazione che si preoccupa di sviluppare la produzione ittica secondo le norme e il rispetto dell'ambiente e di diffondere alcuni prodotti magari sconosciuti al grande pubblico, promuovendo la qualità e l'unicità di certi sapori, e tutto questo grazie al connubio tra materie prime locali e grandi chef che sanno trasformare un piatto povero in un'opera d'arte.

Nell'ambito del sostegno e della promozione della cultura e delle tradizioni, la nostra azienda ha sostenuto e promosso diverse associazioni impegnate a sostegno della cultura limitrofa in cui le nostre radici e tradizioni fossero preservate, per tramandare alle future generazioni il patrimonio linguistico e culturale del nostro territorio. Inoltre abbiamo cercato ed individuato progetti culturali e artistici da sostenere che favorissero la diffusione della cultura e dell'Arte sul territorio e che potessero anche avere una valenza economica di promozione turistica. In particolare vogliamo citare 'Opera Festival' di Villa Nigra, impegnata nella diffusione di musica classica e opere lirica in una cornice di grande pregio storico e architettonico, ed il Claddagh Fest ad Ameno.

Consapevoli che ci definiamo come esseri umani in base ai nostri comportamenti quotidiani e che la vera rivoluzione arriva dalla base, dalle azioni che ognuno compie, in modo quasi automatico. Ci siamo impegnati nella diffusione e nell'educazione ai valori benefit, che nel momento in cui vengono esposti e accettati

portano a una cultura del cambiamento. Un business responsabile indirizza il suo lavoro e le sue finalità a una maggiore attenzione per l'ambiente e per le persone. Per contro le persone educate al ben comune restituiscono all'azienda, alla società e all'ambiente la ricchezza del loro operato. In termini di educazione ambientale e responsabilità sociale la Zoppis ha portato a compimento anche alcune azioni concrete:

- sistemazione in azienda di un erogatore dell'acqua per ridurre la produzione di rifiuti in plastica e per rendere il consumo dell'acqua più responsabile in ottica di rispetto della risorsa idrica;
- test di tre mesi effettuati su mezzi elettrici forniti da differenti case automobilistiche per valutare il veicolo ecologico che meglio rispondesse alle esigenze aziendali e a quelle di rispetto dell'ambiente.
- acquisto di un mezzo elettrico della casa Saic Motor, valutato come il migliore autocarro in termini di prestazioni e di autonomia. Questo primo veicolo ha segnato la transizione del nostro attuale parco mezzi verso autocarri elettrici, da realizzarsi negli anni a venire.
- trasferimento nel mese di aprile del 2021 nei nuovi spazi di Briga novarese. Questo è stato possibile dopo un lungo e impegnativo intervento di ristrutturazione, creando un ambiente di lavoro in spazi salubri, coibentati e climatizzati con tecnologie a basso impatto ambientale. Il nostro impegno green lo abbiamo realizzato anche mettendo in atto sistemi di produzione con efficientamento energetico e provvedendo alla bonifica dell'intera area e con un sistema di monitoraggio e di bonifica della falda sottostante.

Molti sono stati anche gli interventi che abbiamo realizzato al nostro interno per migliorare la qualità di vita dei lavoratori:

- abbiamo stipulato una polizza sanitaria integrativa per ciascun dipendente, perché una persona che si sente bene, lavora meglio e produce un'energia che diventa contagiosa per tutto il team. La salute non è solo per noi uno status da difendere quando manca, ma è una necessità che va mantenuta costantemente, in un'ottica di prevenzione piuttosto che di cura.
- abbiamo rinnovato ed ampliato le pratiche di welfare aziendale istituendo il premio di rendimento erogato tramite welfare con un'offerta di prodotti e servizi tra i quali tutte le nostre maestranze possono scegliere, per prendersi cura della loro persona ma anche della loro famiglia.
- nella nuova sede abbiamo adibito aree comuni per la cura e la valorizzazione della persona: una zona mensa, sale di degustazione e sale multimediali per il learning.
- nell'ottica di creare un ambiente piacevole e bello in cui lavorare, abbiamo deciso di portare l'arte in azienda, con opere di arte concettuale realizzate siti specifici per i nostri spazi. Essere circondati dalla bellezza rende l'individuo un uomo migliore perché trasferisce nella sua vita e nel lavoro il significato dell'espressione "fatto a regola d'arte". Circondati dal bello si vive meglio, si pensa meglio, si lavora meglio. Abbiamo scelto opere d'arte concettuale perché per noi il concetto, il significato, è da sempre più importante del solo apparire.
- nell'ultimo anno la nostra azienda ha messo a disposizione dei dipendenti oltre 100 ore di corsi (online ed in presenza) di formazione specializzata. In particolare un master sul vino (Sommelier coach) che prevedeva oltre 50 ore di formazione sulla piattaforma online. Nell'ultimo anno i corsi specializzati di formazione, con professionisti affermati, sono stati quasi a cadenza quindicinale, arricchendo il bagaglio di ogni lavoratore in un'ottica di valorizzazione della personalità e delle singole professionalità.

Queste sono solo alcune delle azioni concrete che siamo riusciti a realizzare nei primi sei mesi di attività come azienda benefit.

Il nostro essere promotori di una attenzione ambientale e sociale risiede proprio nella divulgazione di questo modo responsabile di fare impresa e nella nostra continua ricerca di innovazione. L'attenzione ai progetti in

linea con una gestione benefit e nel valore aggiunto che riusciamo a dare al nostro lavoro sono il risultato che come azienda perseguiamo. Con sforzi quotidiani, con una ricerca costante al miglioramento, con un'inclusione delle nostre persone. Perché l'azienda Zoppis vuole essere una famiglia che deve tendere al miglioramento e per farlo, ogni singolo sforzo è parte del processo produttivo e vorremmo seguisse il medesimo percorso verso il maggior beneficio comune possibile per le persone e per l'ambiente.

La valutazione dell'impatto generato in termini di beneficio comune.

La presente relazione deve includere, ai sensi dell'art. 1 co. 382 della L. 208/2015, la valutazione dell'impatto generato per il perseguimento del beneficio comune. Tale valutazione utilizzata dalla società Zoppis Società Benefit Srl è stata:

1. Esauriente e articolato nel valutare l'impatto della società e delle sue azioni nel perseguire la finalità di beneficio comune;
2. Trasparente perché le informazioni che lo riguardano sono rese pubbliche.
3. Reale in quanto destinato a categorie di persone effettivamente contattate e incontrate.

La valutazione dell'impatto ha compreso le seguenti aree di analisi:

1. Governo d'impresa, per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune;
2. Lavoratori, per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;
3. Altri portatori d'interesse, per valutare le relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;
4. Ambiente, per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

Per valutare l'impatto generato dalla propria attività, con le modalità suddette, la società ha deciso di autocertificare l'impatto sociale, ambientale nonché il beneficio comune generato per l'anno 2021 in quanto ritiene che le metriche mostrate nel paragrafo precedente siano in linea con i punti richiesti dalla normativa e calcolate in buona fede in quanto direttamente connesse all'attività quotidiana dei suoi operatori nonché dell'oggetto sociale perseguito.

Inoltre la società fa presente l'impossibilità nell'implementare uno standard riconosciuto come il B IMPACT ASSESSMENT (BIA) strumento sviluppato e reso disponibile dalla statunitense B LAB, in quanto quasi del tutto incompatibile ed oneroso per la società in questa fase di vita. Tuttavia la società rende nota l'intenzione ad applicare tale standard, o equivalente, in sede di relazione del Bilancio Sociale per i prossimi esercizi nei quali si manifesteranno i giusti presupposti, coerentemente con quanto richiesto dalla normativa L. 208/2015.

Descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

Nel corso dell'esercizio 2022 Zoppis Società Benefit Srl:

- Continuerà la formazione tramite eventi specifici proponendo un'offerta formativa sia di approfondimento professionale che su temi etici che su temi volti a migliorare la qualità della vita delle maestranze.

Collaborerà sempre più a stretto contatto con le scuole per offrire formazione interna ed al territorio. Sia di carattere professionale che generale.

Continuerà la ricerca e l'approfondimento relativo alle più stringenti necessità della collettività in cui opera.

Cercheremo di collaborare maggiormente con le istituzioni locali per individuare le più meritevoli iniziative di carattere sociale che si vanno a realizzare per sostenere le stesse.

Svilupperà la collaborazione già iniziata con le istituzioni scolastiche già individuate e cercherà altri interlocutori

Svilupperà con l'Università del Piemonte Orientale un percorso innovativo teso allo studio ed all'approfondimento del concetto benefit applicato alla Zoppis. Stilerà una convenzione con il **Dipartimento per lo Sviluppo Sostenibile e la Transizione Ecologica (DiSSTE)** della stessa università e redigerà un contratto volto a disciplinare obiettivi e risultati attesi ed istituirà una borsa di ricerca che consentirà ad una ricercatrice di seguirci e sperimentare con noi iniziative ed analisi.

Sosterrà con maggior impegno e valore le iniziative del Centro Gazza Ladra volte all'inclusione dei ragazzi con disagio e disabilità. Incentiverà inoltre dipendenti e collaboratori ad una cultura solidaristica verso il prossimo e/o la disabilità, verso l'attività di volontariato

Continuerà a farsi promotrice del fare impresa Benefit. Pubblicando report e sviluppando campagne social e di comunicazione tradizionale allo scopo di promuoverne il valore ed il beneficio.

- Assumerà un minimo di altre 10/15 persone all'interno del proprio team, creando quindi nuovi posti di lavoro perseguendo il proprio obiettivo di offrire un lavoro protetto e sicuro per tutti;

Continuerà il sostegno a manifestazioni di carattere culturale volte alla diffusione del bello e della cultura che possano anche dare un sostegno ed un riscontro turistico sul territorio. Nel dettaglio saremo il primo partner ed il primo sponsor per la realizzazione della nona sinfonia di Beethoven all'interno del Villa Nigra Opera Festival di Miasino.

- Continuerà a favorire l'ammodernamento delle aziende clienti ed investirà una parte del fatturato futuro nell'ulteriore sviluppo di servizi che apportino valore e qualità della vita alle persone;

Continuerà ed implementare le politiche di sostegno al welfare ed a favorire e stimolare una politica di risorse umane volta alla realizzazione personale dei dipendenti e dei collaboratori.

Sosterremo ed incentiveremo la cultura sportiva impegnandoci a sostenere associazioni del territorio ed eventi sportivi (di carattere nazionale o internazionale) rivolti ai giovani.

- Incoraggerà costantemente le imprese con le quali entrerà in contatto ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle proprie relazioni periodiche;

- Continuerà, inoltre, a perseguire un modello di business a basso impatto ambientale e a promuovere le altre attività già intraprese per l'esercizio 2021 precedentemente esposte.

I sig.ri soci con sono pertanto invitati ad approvare la presente relazione redatta ai sensi dell'art. 1, c. 382 della L. 208/2015 concernente il perseguimento del beneficio comune, che viene allegata al Bilancio dell'esercizio 2021 e pubblicata nel sito internet della Società.

Briga Novarese, 20 maggio 2022

Zoppis Carlo

Dichiarazione inerente l'imposta di bollo:

Imposta di bollo assolta in modo virtuale - Autorizzazione AGEDRPMN n. 75478 del 10/12/2020.
